

CERTIFICACIÓN

En Desarrollo innovador de productos
y gestión turística.

Con mención turística en Marítima y de cruceros o Terrestre

INCLUYE LOS SIGUIENTES MÓDULOS

Gestión operativa y logística terrestre o marítima y de cruceros

Estudio de mercados en turismo internacional e innovación y desarrollo de productos



DIRIGIDO A:

Egresados de carreras de Turismo, Personas con interés en emprendimiento en turismo.

Dueños o empleados de agencias o tour operadores actuales.



¿Qué va a obtener el estudiante?

Desarrollarás la habilidad de gestionar operativamente tanto las actividades turísticas marítimas y de cruceros, así como terrestres.

Entenderás las necesidades de los mercados extranjeros.

Realizarás de manera práctica la ideación y prototipado de servicios turísticos idóneos para mercados extranjeros.



80 horas

Inicio 22 de Abril - 2021

Temas

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA OPERACIÓN TURÍSTICA

- Innovación y desarrollo de productos turísticos
- Unidad 2: Análisis de potencialidades turísticas.
- Unidad 3: Planificación del espacio turístico.
- Unidad 4: Motivación y estrategias de negociación.

MÓDULO 2: GESTIÓN OPERATIVA Y LOGÍSTICA TERRESTRE

- Unidad 1: Gestión de viajes y destinos turísticos I
- Unidad 2: Gestión de visitantes I
- Unidad 3: Logística operativa I
- Unidad 4: Técnicas de Liderazgo.
- Unidad 5: Operaciones turísticas terrestres.

GESTIÓN OPERATIVA Y LOGÍSTICA MARÍTIMA Y DE CRUCEROS

- Unidad 1: Gestión de viajes y destinos turísticos II
- Unidad 2: Gestión de visitantes II
- Unidad 3: Logística operativa II
- Unidad 4: Estrategias de comunicación efectiva
- Unidad 5: Operaciones turísticas marítimas o de cruceros

ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL

- Unidad 1: Turismo internacional
- Unidad 2: Investigación de mercados
- Unidad 3: Análisis del mercado turístico

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Unidad 1: Innovación & Desarrollo
- Unidad 2: Elaboración de rutas turísticas (Gestión Turística)
- Unidad 3: Entrega de calidad en el servicio
- Unidad 4: Gestión de relaciones con el cliente
- Unidad 5: Control y manejo de contingencias

