

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
BÁSICA	EXPRESIÓN ORAL ESCRITA Y CORPORAL	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL		-	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS
PROFESIONAL	MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO	TÁCTICA DIGITAL	-
	OFIMÁTICA	MEDIOS, PAUTA Y PRESUPUESTOS DIGITALES	CREACIÓN DE CONTENIDOS 2 (FOTOGRAFÍA - VIDEO)	CREACIÓN DE CONTENIDOS 3 (DESARROLLO DE HERRAMIENTAS WEB)	-
	PRINCIPIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	MEDIOS SOCIALES	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 1 (SEM)	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 2 (SEO)	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 3 (REMARKETING Y SEGUIMIENTO)
	ECOSISTEMA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	FUNDAMENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	CREACIÓN DE MARCA Y POSICIONAMIENTO	IMPLEMENTACIÓN, REPORTEO, OPTIMIZACIÓN
	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDO	FUNDAMENTOS EXPERIENCIA DEL USUARIO	MARKETING DE RELACIONAMIENTO (INBOUND)	PROCESOS COMERCIALES	PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL
			LÓGICA DE PROGRAMACIÓN PARA HERRAMIENTAS DIGITALES	CRM Y BASES DE DATOS	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	PRÁCTICAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MEDIO Y PLANEACIÓN	CREACIÓN DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIGITAL
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD	SERVICIO A LA COMUNIDAD
					OPCIÓN DE TITULACIÓN



CERTIFICACIONES

ANÁLISIS DE DATOS

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 610 horas ● TRABAJO DE TITULACIÓN: 150 horas ● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas