

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER PERÍODO	SEGUNDO PERÍODO	TERCER PERÍODO	CUARTO PERÍODO	QUINTO PERÍODO
PROFESIONAL	LENGUAJE Y ESCRITURA	OFIMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS
	FUNDAMENTOS DEL TURISMO	ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	TENDENCIAS DEL TURISMO	CONTABILIDAD GENERAL	NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO / OTAS - GDS
	PATRIMONIO NATURAL DE ECUADOR	ARTE ECUATORIANO	CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS, MEDIACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO	DESARROLLO SOSTENIBLE	PROYECTO DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO
	HISTORIA DEL ECUADOR	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	DISEÑO DE RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	CREACIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL
	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR	PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR	MARKETING Y EMPRENDIMIENTO	GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS	TITULACIÓN
	ITINERARIO	ITINERARIO	ITINERARIO	ITINERARIO	ITINERARIO
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	-	120 Horas	120 Horas	-	-
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	-	-	-	96 Horas	-


4 CERTIFICACIONES

E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

LIDERAZGO PARA NEGOCIOS

EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIA PARA EL TRABAJO VIRTUAL

● PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y VINCULACIÓN: 336 horas

● TRABAJO DE TITULACIÓN: 144 horas

● TOTAL HORAS CARRERA: 3600 horas

TÚ **ELIGES** la itinerancia de tu Carrera.

Opción 1 → **COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

PRIMER PERÍODO	FUNDAMENTOS DE VENTAS Y PROCESO COMERCIAL
SEGUNDO PERÍODO	TÉCNICAS DE VENTAS
TERCER PERÍODO	PROCESOS COMERCIALES
CUARTO PERÍODO	CRM, REPORTERÍA Y TOMA DE DECISIONES
QUINTO PERÍODO	GESTIÓN DE CUENTAS KEY ACCOUNT MANAGER Y TRADE MARKETING

Opción 2 → **INNOVACIÓN Y ENTRETENIMIENTO**

PRIMER PERÍODO	MODELOS DE NEGOCIOS
SEGUNDO PERÍODO	FUNDAMENTOS EXPERIENCIA DEL USUARIO
TERCER PERÍODO	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES
CUARTO PERÍODO	GENERACIÓN DE DEMANDA
QUINTO PERÍODO	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN